

# 162<sup>e</sup> VENTE DES VINS DES **HOSPICES DE BEAUNE**

Paris, le 26 octobre 2022

**Les Hospices Civils de Beaune organisent avec Sotheby's la 162<sup>ème</sup> vente des vins des Hospices de Beaune, dimanche 20 novembre 2022. Les 802 pièces produites seront vendues au bénéfice de la modernisation des équipements et bâtiments hospitaliers de l'institution.**

**Les Hospices Civils de Beaune rendront hommage à Louis-Fabrice Latour et proposeront à la vente une Pièce de Charité unique au monde, un Corton grand cru issu de la colline de Corton. Cette Pièce de Charité sera vendue au profit de l'association Princesse Margot, qui accompagne les enfants atteints de cancer et de l'Association Vision du Monde, dont la mission est de venir en aide aux enfants les plus vulnérables.**

**Marie-Anne Ginoux**, Directrice Générale, Sotheby's France

Depuis un an, Sotheby's mesure pleinement la portée historique dans laquelle la maison inscrit l'ensemble de ses actions en faveur de la plus ancienne et la plus célèbre vente aux enchères caritative du monde. En 2021, Sotheby's a eu l'honneur d'orchestrer pour la première fois, la 161<sup>e</sup> vente des vins aux côtés des Hospices de Beaune. Cette nouvelle aventure qui a démarré au printemps 2021, a été rythmée par des événements tenus dans plus de 15 villes, entre les Etats-Unis, l'Amérique Centrale, l'Asie et l'Europe, avant de s'achever sous la Halle de Beaune sur un immense succès : un total record de 12.6 millions € et un prix record pour la Pièce des Présidents, vendue 800.000 €. Elle a mobilisé l'ensemble de nos équipes avec, en point d'orgue, plus de 50 personnes présentes sous la Halle de Beaune l'année dernière.

Cette année, Sotheby's est heureuse de travailler à nouveau avec les Hospices de Beaune pour l'organisation de la 162<sup>ème</sup> édition de la vente des vins pour un millésime qui promet d'être riche et généreux avec de belles surprises.

**François Poher**, Directeur et Président du Directoire des Hospices Civils de Beaune

En 2023, le thème principal des Hospices Civils de Beaune sera l'hospitalité :

- **L'hospitalité à l'Hôtel Dieu**

Pour la première fois le musée de l'Hôtel Dieu proposera un programme culturel autour d'une thématique forte de l'institution qui se traduira notamment par une exposition de photos retraçant l'histoire des soeurs hospitalières. Mais également de nombreuses manifestations comme la nuit au Musée et bien d'autres événements, visites thématiques et expositions.

- **L'hospitalité dans nos hôpitaux**

Ceci se traduit notamment par un engagement résolument plus humain au sein de toutes nos activités, avec par exemple un accueil physique plus personnel à l'hôpital et au téléphone, dans les services et à l'accueil des urgences qui sera complètement modifié d'ici à mars 2023.

- **L'hospitalité et le domaine viticole**

Nous avons vocation à allier santé et environnement, le domaine viticole s'est engagé dans la conversion bio. Nous sommes un hôpital et nous prenons soin de la santé de ceux qui travaillent dans les vignes, de ceux qui vivent autour des vignes et de la santé des consommateurs.

Nous avons à coeur d'améliorer continuellement les conditions d'accueil de nos visiteurs et de nos acheteurs à la cuverie et particulièrement en vue de la préparation de la 162ème vente des vins.

- **La 162ème vente des vins rend hommage à Louis-Fabrice Latour et soutient la cause de l'enfance**

Comme une évidence, cette 162ème vente des vins des Hospices de Beaune rendra hommage à Louis-Fabrice Latour figure phare de la Bourgogne et personnalité fidèle à la vente.

En 2022, la thématique de l'enfance sera soutenue par deux associations. En effet, la cause des enfants nous tient à cœur et nous pensons à notre service de pédiatrie et nous sommes également solidaires avec tous ceux qui oeuvrent quotidiennement pour eux.

Cette cause soutenue par **Princesse Margot**, association créée en 2012 par Muriel Hattab s'est donnée pour missions d'accompagner les enfants atteints de cancer et d'aider les familles à traverser l'épreuve de la maladie.

**Vision du Monde**, deuxième association retenue est présente partout où des enfants souffrent. Sa mission est de venir en aide aux enfants les plus vulnérables, de les sortir de l'extrême pauvreté et de leur donner les moyens de vivre pleinement leur vie.

Flavie Flament, animatrice et Benoit Magimel, acteur représenteront cette association et présideront cette 162ème vente des vins des Hospices de Beaune.

*Mr Poher de conclure: "Nous hospitaliers, sommes mobilisés chaque jour pour 100 000 personnalités qui nous sont très chères, les habitants de notre territoire, qui nous font confiance pour leur santé. Mais aussi pour les 450 000 visiteurs de l'Hôtel Dieu. Et enfin les centaines de milliers de visiteurs et d'amateurs qui apprécient nos vins dans des moments de partage mémorables."*

## **Ludivine Watiez**, Chargée de développement de Princesse Margot

Créée en 2012 par Muriel Hattab, l'association **Princesse Margot** s'est donnée pour mission d'accompagner les enfants et les adolescents atteints du cancer et d'aider les familles à traverser l'épreuve de la maladie.

Princesse Margot déploie ses actions autour de 3 axes:

- L'amélioration des conditions de vie des enfants à l'hôpital : les Perles du Coeur, le programme Repas Toqué, le tee-shirt Prati'Got, les trousseaux d'hygiène...
- L'accueil et l'accompagnement personnalisés des malades et de leurs proches à la Maison Princesse Margot.
- La sensibilisation et la contribution aux projets innovants dans la lutte contre les cancers pédiatriques.

### *Le projet financé par les fonds de la Pièce de Charité*

Le projet porté par l'association avec les bénéficiaires de la pièce de charité est intitulé "**La maison des Parents**", Marg'Home, et s'inscrit dans le prolongement de sa mission d'accompagnement des jeunes malades et leur famille.

Pour rester au quotidien auprès de leur enfant atteint de cancer et hospitalisé sur des séjours de longue durée, **Princesse Margot** a décidé d'offrir un hébergement temporaire chaleureux aux familles.

## **Camille Romain des Bosc**, Directrice Générale de l'Association Vision du Monde

### *• Lutter contre les souffrances faites aux enfants à travers le monde*

Vision du Monde est une association de solidarité internationale qui vient en aide aux enfants les plus vulnérables.

Elle est membre de l'organisation non-gouvernementale World Vision, 1ère association de parrainage d'enfants au monde.

Inspirée par les valeurs chrétiennes, sa vision est celle d'un monde plus juste, où chaque enfant peut grandir en paix, manger à sa faim, être aimé et vivre pleinement sa vie.

Nous développons des programmes d'une durée moyenne de 10 à 15 ans, permettant de lutter efficacement contre les causes structurelles de la pauvreté.

Actuellement, nous agissons dans 12 pays via 18 programmes de développement à long terme.

Nous adoptons une approche complète du développement dans 6 domaines essentiels : eau, éducation, santé, alimentation, protection des enfants et développement économique.

Nous avons la volonté d'impliquer la société civile et les femmes en particulier : les projets sont définis par et avec les communautés.

L'association bénéficie d'une véritable expertise locale, effectivement 97% de nos équipes terrain sont issues des communautés que nous aidons.

De plus, nous assurons une transmission des compétences à chaque projet pour en garantir la pérennité.

Notre présence de long terme sur le terrain nous permet de déployer une aide d'urgence rapide dans les contextes fragiles, en cas de catastrophe géopolitique ou climatique.

L'objectif de Vision du Monde est de donner à chaque enfant la chance de vivre pleinement sa vie !

- ***Kenya Big Dream***

Depuis 10 ans, World Vision intervient au Kenya région par région, d'abord dans la région de West Pokot puis celle de Baringo... **En 1999, le taux de prévalence des Mutilations Génitales Féminines était supérieur à 95 % dans la région de Chepareria à West Pokot. Aujourd'hui, le taux est inférieur à 10 %.** Vision du Monde a décidé de rejoindre le projet **Big Dream** pour obtenir un impact à l'échelle nationale sur cette question vitale. "C'est désormais dans la région de Samburu que nous portons tous nos efforts pour une deuxième phase de 5 ans."

La déscolarisation et l'analphabétisme sont des conséquences immédiates **des mutilations génitales féminines et du mariage des enfants**. Cela empêche les filles de réaliser leurs rêves et leur potentiel, et de contribuer à améliorer l'existence de leur famille et leur communauté.

**Ludivine Griveau**, Régisseur du domaine viticole des Hospices de Beaune

- **Une pièce de charité unique au monde, un Corton grand cru issu de la colline de Corton**

Le Domaine des Hospices de Beaune a vinifié et sélectionné une partie de sa production de Corton Grand Cru Rouge, puis l'a logée dans une pièce spécialement fabriquée par la tonnellerie de la Maison Louis Latour. C'est donc dans cet écrin unique que ce Grand Vin continuera son élevage.

Cette pièce de 228 litres a été fabriquée par l'artisan tonnelier de la maison Louis Latour. Elle porte les caractéristiques uniques et spécifiques de cette Maison, de la sélection des bois aux grains extras fins, à sa chauffe subtile, longue et légère. Les Hospices de Beaune et la Maison Louis Latour ont tenu à ce qu'elle soit fidèle en tous points aux méthodes artisanales auxquelles Louis-Fabrice Latour était très attaché.

Ce Corton grand cru est un assemblage de trois des plus beaux terroirs du domaine des Hospices de Beaune (Corton Renardes, Corton Bressandes et Corton Chaume) et du savoir-faire d'une grande maison portée par un Homme de passion et à jamais lié à cette magnifique colline de Corton.

Ce vin et son contenant sont uniques au monde.

## • Un millésime 2022 qui nous en met plein les yeux !

Ce millésime 2022 se caractérise par un climat doux, avec un départ de saison à pluviométrie correcte. Malgré une grosse frayeur de gelée en avril, le printemps a été normalement arrosé et l'été sec et chaud avec quelques pluies.

Le débourrement a été précoce, avec une sortie de fruits très généreuse et comme le domaine venait d'un millésime très déficitaire, cette quantité de récolte était une bonne nouvelle.

Depuis le début de la saison la vigne était en forme et la floraison s'est passée dans des conditions parfaites. *"Nous avions peur de la sécheresse, mais la vigne était partie pour produire. Elle nous a donc poussé dans nos retranchements en termes de décisions de régulation de rendement dans un souci de qualité."*

La récolte a été généreuse et saine. Elle a démarré le 25 août à Pouilly-Fuissé puis le 29 août en Côte d'or pour se terminer le 16 septembre à Saint-Romain. Une récolte historiquement longue!

Nos chardonnay ont été pressés en vendange entière sans foulage dans nos pressoirs pneumatiques. Les jus sont ensuite clarifiés 24 heures en cuve inox, par sédimentation naturelle au froid. C'est au moment du soutirage, sur dégustation et appréciation visuelle, que la sélection minutieuse des lies s'opère. Ainsi, les jus, plus ou moins troubles, ont été entonnés et la fermentation alcoolique s'est déroulée en fut sans encombre pour chacune des cuvées. A ce jour, les blancs du millésime 2022 révèlent un beau potentiel aromatique, avec des arômes de fruits jaunes et une pointe anisée. Leur texture est consistante et les lies font leur œuvre pour parfaire les milieux de bouche déjà denses. Notre date de récolte a été optimale et a permis d'obtenir de beaux équilibres mêlant maturité et fraîcheur.

Après leur tri minutieux, les pinot noir (tous égrappés) sont restés entre 3 et 4 semaines en cuve. Une macération à froid a permis d'extraire de belles robes sombres et rubis et des arômes intenses de fruits noirs. Le côté solaire du millésime est plus perceptible dans la nature des tanins qui se sont extraits en douceur en deuxième moitié de fermentation. Ils sont robustes et denses, mais sont toutefois enrobés et suaves. Les fermentations alcooliques se sont toutes déroulées sous marc à vitesse régulière, laissant ainsi toute la latitude pour parfaire les fins de macération. Si certaines cuvées nous ont surpris par des teneurs en alcool parfois au-delà de nos prévisions, les équilibres n'en sont pas affectés et le soyeux est bel et bien le maître mot de nos 33 cuvées.

Ce millésime aux mille facettes permet une fois encore à chaque terroir de révéler son identité et laissera ainsi aux acheteurs un large choix dans leurs attentes, et aux éleveurs une large expression de leurs savoir-faire.

**Cette 162<sup>ème</sup> vente aux enchères proposera donc 51 cuvées, dont deux nouvelles : Corton Grand Cru cuvée Les Renardes et Beaune 1er cru Clos des mouches cuvée Hugues et Louis Bétault.**

**Ces 51 cuvées seront réparties en 802 pièces, soit 620 pièces de vin rouge et 182 pièces de vin blanc.**

### ***Beaune 1er cru Clos des mouches cuvée Hugues et Louis Bétault***

Cette cuvée est issue d'une parcelle située à environ 250m d'altitude et exposée à l'est sur une pente douce. Elle est plantée sur un sol brun, caillouteux et drainant, lieu de prédilection où les ruches ont laissé la place au chardonnay. Cette terre plutôt pierreuse permet de produire un vin d'une belle finesse avec une structure affirmée en fin de bouche. C'est probablement l'un des plus beaux terroirs de Beaune où densité et élégance confèrent un potentiel de garde.

### ***Corton grand cru cuvée Les Renardes***

Ce terroir a une identité forte qui se dessine harmonieusement dans le vin. La puissance de ses arômes apporte une texture tannique et corsée. Le sol calcaire et caillouteux permet d'obtenir un pinot noir alliant subtilité et complexité. C'est sans doute ce qui fait l'un des Climats les plus réputés de la colline de Corton offrant des vins puissants à forte potentiel de garde.

"Si nous avons à cœur de rester fidèle à la mémoire des donateurs et à faire perdurer la mention de leur noms dans nos cuvées, nous avons également un attachement fort à nos Climats. Nous avons déjà pris l'habitude depuis quelques années (2016) de séparer nos quatre beaux terroirs de Corton en vinification. Les revendiquer individuellement jusqu'au moment de la réalisation de cuvées définitives prend ici tout son sens, tant qualitativement que pour l'identité bourguignonne de notre Institution."

### **Amayès Aouli, Directeur Europe Continentale, Sotheby's Wine**

C'est un immense honneur de travailler avec les Hospices de Beaune pour l'organisation de la 162ème vente des vins.

Sotheby's Wine a connu une année 2021 particulièrement intéressante avec 53 ventes à travers le monde où le lot moyen fut adjudgé à 9,329 dollars et nous avons mis en place des partenariats innovants avec de nombreux domaines et institutions.

La demande pour les vins de Bourgogne ne cesse d'augmenter, une tendance qui s'est confirmée en 2021 avec un total de nos ventes de vins et de spiritueux qui a atteint le montant record de 132 millions de dollars, et les vins de Bourgogne représentaient 46% de ce chiffre.

En 2021, nous avons annoncé le lancement de notre département des vins en Europe Continentale, avec pour base la France. Avec ce nouveau développement pour Sotheby's, nous avons fait de Beaune et de Bordeaux les centres névralgiques de nos opérations. C'est depuis ces deux places fortes du vin que nous avons réalisé en France 9 ventes pour un total de 22 millions de dollars sur la période et mis en place une équipe de 6 personnes dédiées à cette initiative.

En 2021, la 161ème vente des vins des Hospices de Beaune a vu le plus petit nombre de lots proposés depuis 1977, mais la taille du millésime n'a absolument pas freiné l'appétit des acheteurs qui sont venus nombreux. 362 lots ont tous trouvés preneurs avec un prix moyen de la pièce de 34 980 euros.

Pour la 162<sup>ème</sup> édition, notre programme est tout aussi ambitieux que l'année dernière, si ce n'est plus. Avant la vente, nous partirons à la rencontre de nos clients avec près de 20 dégustations et dîners à travers le monde. L'objectif de ces événements est d'impliquer les collectionneurs engagés et de leur donner l'opportunité de découvrir à la fois l'histoire et l'excellence des vins de cette institution unique au monde. L'accent sera mis sur la qualité des vins produits par Ludivine Griveau et son équipe, et sur le merveilleux millésime 2022.

En outre, nous exploiterons les innovations numériques à notre disposition et nous continuerons notre travail d'amélioration du réceptif pour atteindre un public mondial, toujours plus large.

Depuis son premier millésime en 2015, Ludivine Griveau a transformé à la fois la vinification et la viticulture du domaine des Hospices de Beaune, en obtenant des résultats spectaculaires. Et maintenant que le domaine est en cours de certification, *sky is the limit* pour les années à venir.

**162<sup>ème</sup> vente des vins des Hospices de Beaune**  
**Dimanche 20 novembre 2022 à 14h**  
Halles de Beaune



## À propos des Hospices Civils de Beaune

L'histoire des Hospices Civils de Beaune a commencé en 1443 par la volonté de Nicolas Rolin et Guigone de Salins de construire un hôpital : l'Hôtel-Dieu. Les fondateurs ont fait œuvre de charité et acte de mécénat, instituant ainsi une tradition qui a permis aux Hospices de Beaune de traverser l'histoire dans des conditions exceptionnelles. Aujourd'hui, les Hospices Civils de Beaune regroupent les centres hospitaliers de Beaune, Arnay-le-Duc, Seurre et Nuits-St-Georges. Le centre hospitalier Philippe Le Bon à Beaune est l'établissement support du Groupement Hospitalier de Territoire du Sud Côte-d'Or.

L'originalité de cette institution hospitalière se situe dans l'importance et la nature de son patrimoine constitué d'une part d'un monument historique, l'Hôtel-Dieu du XVI<sup>e</sup> siècle, qui n'accueille plus de patients ni de résidents âgés depuis le début des années 1980 ; d'autre part d'un prestigieux domaine viticole à Beaune de 60 hectares des meilleures appellations de Bourgogne. Toutes ces vignes proviennent de legs et de donations, et leur production est commercialisée chaque année aux enchères le 3<sup>e</sup> dimanche de novembre, dans le cadre de la vente de charité la plus célèbre du monde. Ainsi par son patrimoine, cette institution hospitalière joue un rôle de premier plan dans les deux activités majeures de Beaune et sa région : le tourisme et le vin.

La vente aux enchères, qui peut comporter plus de 500 lots, est la plus célèbre et la plus ancienne vente de charité viticole au monde (1859). Fidèles à ses valeurs fondatrices, les Hospices de Beaune soutiennent chaque année une œuvre caritative en leur versant les profits de la vente d'une pièce de vin, dite « Pièce du Président ». Le produit de la vente, quant à lui, est réservé à l'entretien du patrimoine ainsi qu'à la modernisation des équipements et bâtiments hospitaliers.

## À propos de Sotheby's Wine

Fondée en 1744, Sotheby's est la référence mondiale en matière d'art et de luxe. Sotheby's promeut l'expertise et la préservation des œuvres d'art et des objets rares par le biais de ventes aux enchères et achats immédiats tels que les ventes privées, une boutique en ligne et retail. Notre marché mondial est soutenu par une plateforme technologique de pointe et un réseau de spécialistes de confiance déployés dans 40 pays et 70 catégories, notamment l'art contemporain, l'art moderne, l'impressionnisme, les tableaux anciens, l'art chinois, la joaillerie, l'horlogerie, les vins et spiritueux et le design ainsi que les voitures de collection et des biens immobiliers. Sotheby's croit au pouvoir transformateur de l'art et de la culture et s'engage à rendre notre activité plus inclusive, durable et collaborative.

Les ventes aux enchères mondiales de Sotheby's Wine ont atteint le montant exceptionnel de 132 millions de dollars en 2021, une augmentation de 44% par rapport à 2020. Sotheby's Wine détient actuellement les records mondiaux pour une collection de whisky jamais vendue aux enchères, une collection privée de vin jamais mise en vente publique, une bouteille de vin et une bouteille de spiritueux jamais vendues aux enchères.

Parallèlement aux ventes aux enchères, Sotheby's Wine a lancé une activité de vente au détail en 2010. Avec un magasin situé au siège de Sotheby's à New York et une boutique en ligne sur [www.sothebyswine.com](http://www.sothebyswine.com), Sotheby's Wine propose une sélection soignée de vins provenant des producteurs les plus prestigieux et des régions viticoles les plus importantes au monde. Composée avec expertise par nos éminents spécialistes, cette sélection s'appuie sur les relations durables qu'ils ont établies avec des vignerons du monde entier. Elle propose des bouteilles pour consommation immédiate, mais aussi des millésimes très recherchés par les investisseurs. Un deuxième magasin a ouvert ses portes dans les galeries Sotheby's de Hong Kong en 2014.

## CONTACTS PRESSE & COMMUNICATION

### *HOSPICES CIVILS DE BEAUNE*

Estelle Bidault - Attachée de presse vente des vins - Hospices Civils de Beaune  
[estelle.bidault@ch-beaune.fr](mailto:estelle.bidault@ch-beaune.fr) - +33(0)6 73 91 77 79

Doriane Caillet – Assistante de communication - Hospices Civils de Beaune  
[doriane.caillet@ch-beaune.fr](mailto:doriane.caillet@ch-beaune.fr) - +33(0)3 80 24 45 30

### *SOTHEBY'S*

Sophie Dufresne - Directrice presse & communication - Sotheby's  
[sophie.dufresne@sothebys.com](mailto:sophie.dufresne@sothebys.com) - +33(0)1 53 05 53 66

Claire Jehl - Attachée de presse & communication - Sotheby's  
[claire.jehl@sothebys.com](mailto:claire.jehl@sothebys.com) - + 33 (0)1 53 05 52 32

---

## CONTACTS ASSOCIATIONS

### *PRINCESSE MARGOT*

Marion Vastra - Responsable de la communication  
[marion.vastra@princessemargot.fr](mailto:marion.vastra@princessemargot.fr) - +33(0)1 43 98 13 23

Merryl Marcoux - Attaché de presse  
[merryl.marcoux@princessemargot.fr](mailto:merryl.marcoux@princessemargot.fr)

### *VISION DU MONDE*

Raphael Vauconsant - Directrice de la communication  
[raphaële.vauconsant@wveu.org](mailto:raphaële.vauconsant@wveu.org) - 33 (0)7 60 78 05 65

Sarah Belnez - Chargée de communication  
[sarah.belnez@wveu.org](mailto:sarah.belnez@wveu.org) - +33 (0)6 20 05 72 25